



大 [] 号

浙江工商大学关于印发 研究生学位（毕业）论文查重检测 与评审实施办法的通知

各部：



《 工 大 关 发 （ 毕 ） 查
办法的 》 发， 。

工 大

浙江工商大学研究生学位（毕业）论文 查重检测与评审实施办法

第一条 为提高研究生学位论文（毕业）的学术水平和道德规范，规范查重检测工作，制定本办法。

第二条 本办法适用于本校全日制硕士研究生、博士研究生学位论文（毕业）的查重检测工作。

第三条 研究生学位论文（毕业）在答辩前进行查重检测，答辩通过后进行复测。

第四条 研究生学位论文（毕业）的查重检测由研究生处负责，导师负责审核符合答辩要求后方可进行检测。检测过的当版本学位论文视为有效版本。

第五条 研究生学位论文（毕业）查重检测结果除本处备案外，还应通知相关学院（系）备案。复测复比（即复测复比，并标注复测标记）超过规定标准的，除本处备案外，还应通知相关学院（系）备案。

第六条 本办法：

（一）复测复比超过10%的博士研究生学位论文（毕业），复测复比超过15%的硕士研究生学位论文（毕业），应进行复测。

（二）复测复比超过10%的博士研究生学位论文（毕业），

复 比处 % %的 (毕) , 导
负 督促 改, 改后的 导 并
后, 方 复。复 过的, 本次 (毕)
, 半 出 。

() 复 比处 % %的 (毕) , 本次
(毕) , 半 出 。

() 复 比 %的 (毕) , 本次 (毕
) , 出 。

计 次 (毕) 的复 比 , (毕
) 格。

() 达到查 测 导 本次 ,
按规定 (毕) 。 导 的 导 ,

对 的 改, 改后的 过 答辩后方
测。 测的程 和 果处 按本办法 。

第 定分 会 根 点和本
, 定高 本办法的查 测 过标 。

关标 本 导 及 公 并报 定
会备案后方 。

第 查 测 发 和防范 不端的 部技
段, 导 、 定分 会 对 (毕)
的 和 规范 把关。

对 导的 (毕) 复 比 的 导 ,
定 会、 定分 会 对 导
采 、 、 导 格等处 定。对 多次
出 (毕) 复 比 的 , 关部
报 。

第八 对 测 果的处 的, 点
定分 会 出 。

第 (毕) 采 办法 。
(毕) 和 导 对 家保
, 家的 对 (毕) 和 导 保
。

第 博 (毕) 分别 家 ,
家 关 或 当 称的
家或 关 方 的博 导 。
(毕) 分别 家 , 家
关 的副 或 当 称 的
家或 关 方 的 导 。

第 博 、 (毕)
、 共 。

达到毕

() 等: 分 < 分, 达到 、毕 , 大 改后 。

第 博 (毕) 果的 定和处 :

() 博

果 及 或 及 , 过 , 参加 答辩。

果 及 或 及 , 出复 , 导 , 定分 会 过后报 备案, 方 加 家复 :

() 果 及 的, 复 果 份 份 及 , 方 参加 答辩, 否 本次 。对复 果不得 次 复 。

() 果 及 及 的, 复 果 份 及 份 及 , 方 参加 答 辩, 否 本次 。对复 果不得 次 复 。

果 份 及 , 或 及 , 出复 , 导 , 定分 会 过后报 备案, 方 加 家复 , 复 果 及 , 方 参加 答辩, 否 本次 。对复 果不得 次 复 。

果 份 及 ， ，
出复 ， 导 ， 定分 会
过后报 备案，方 加 家复 ，复
果 及 ，方 参加 答辩，否 本次
。对复 果不得 次 复 。
果 的，本次 。

(二) 博 毕

果 及 的， 出毕 ，
毕 并 出 否达到毕 的 ，
核达到毕 ， 毕 。

第 (毕) 果的 定和处 ：

()

果 及 过 ， 参加
答辩。

果 份 及 ， 份 ，
出复 ， 导 ， 定分 会
过并 定 加份 后报 备案，方 加
家复 ，复 果 及 ， 本次 。对复
果不得 次 复 。

果 份 及 ， 份 ，
出复 ， 导 ， 定分 会

过后报 备案，方 加 家复 ，复
果 个 及 ， 本次 。对复 果不得 次
复 。

果 的，本次 。

(二) 毕

果 及 的， 出毕 ，

毕 并 出 否达到毕 的 ，

核达到毕 ， 毕 。

第 达到 导 本次 ，

半 (毕)。 根 家的 对

(毕) 改， 改后的 导 ，

并 过 答辩、查 测后方 ， 果

过的，不 复 。 (含复)费 承

担。

第 八 规定的 长 ， 多

次 (毕) 的机会 (不含复)。

， 不 。

第 过程 ， 的

不参加 。

第二 本办法 果 份 ，
此 。

第二 毕 后 ， 出
次， ， 不 。

第二 二 本办法 长办公会负 ， 工
承担。

第二 本办法 发布 。《 工 大
查 测 管 办法 ()》(大 []
号) 废 ，此 发布的 本规定不 的， 本规
定 。 按 关规定 。